



<b>Cosa si fa</b>	<p><b><u>LO SPORT PER RINASCERE</u></b> Definire, in collaborazione con i volontari (con il termine “volontari” non ci si riferisce ai giovani in SC, ma a figure che operano all’interno dell’associazione), il progetto de La Ciaspolada – La Rinascita partendo da una rilevazione del sentire dei tanti amici ed appassionati presenti sul territorio.</p> <p><b><u>LA CIASPOLDA E’ FINALMENTE SPORT</u></b> Costruire, in supporto e collaborazione con i volontari, la Rete delle Società e degli eventi legati alla disciplina: CORSA CON RACCHETTE DA NEVE, presenti sul contesto nazionale.</p> <p><b><u>LA CIASPOLADA “TESTIMONIAL” DI UN MONDO</u></b> Individuare, in collaborazione e supporto con i volontari e con la consulenza degli addetti stampa e dell’Azienda per il Turismo, i format ed i messaggi per promuovere l’Alta Valle come territorio ideale per la “vacanza post pandemica”</p> <p><b><u>LE CIASPOLE: UN MODO NUOVO DI VIVERE LA NEVE</u></b> Costruire insieme ai volontari iniziative ed eventi che promuovano uno sport che costruisce un rapporto nuovo ed affascinante fra uomo e ambiente.</p>	
<b>Cosa si impara</b>	<p>Competenze relative alle seguenti figure professionali: -organizzazione e gestione eventi e attività promozionali (repertorio regione Toscana) -comunicazione territoriale (repertorio regione Lombardia) -servizi di attività sportive e ricreative (repertorio regione Friuli Venezia Giulia)</p>	
<b>Competenza da certificare al termine del progetto</b>	<p><b>Repertorio regionale utilizzato</b></p>	<p>LOMBARDIA</p>
	<p><b>Qualificazione professionale</b></p>	<p>Comunicatore territoriale</p>
	<p><b>Titolo della competenza</b></p>	<p>CURARE LA PRODUZIONE DI MATERIALE DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA</p>
	<p><b>Elenco delle conoscenze</b></p>	<p>Storia ed evoluzione de La Ciaspolada, contesto territoriale ambientale della Val di Non, sicurezza sul lavoro, social network, organizzazione progetto: aspetti strategici metodologici e gestionali</p>
	<p><b>Elenco delle abilità</b></p>	<p>Elementi di giornalismo, gestione dei social media, elementi di grafica pubblicitaria, elementi di marketing turistico, linguaggi multimediale, linguaggio pubblicitario, principi della comunicazione attraverso stampa con le nuove tecnologie per l’informazione</p>
<b>Vitto</b>	<p>Vitto (buono pasto di €13) da consumarsi in una struttura adiacente la sede del progetto</p>	
<b>Piano orario</b>	<p>Nel limite delle 1440 di monte ore previste le giornate potranno variare da 3 a 6 a seconda dei periodi dell’anno. Anche l’orario varia da 15 a 40 ore settimanali a seconda del periodo. Mediamente sono previste 30 ore per 5 giorni settimanali (orario indicativo 8:30-12:30 14:00-16:00).</p>	
<b>Formazione specifica</b>	<p>Il percorso formativo previsto sarà così organizzato: 1. Metodi di lavoro nel progetto SCUP: conoscenza del contesto generale dell’associazione e delle caratteristiche del progetto e stipula del patto formativo - 4 ore 2. Sicurezza sul lavoro - 3 ore 3. La S.P.Novella: storia ed evoluzione dell’attività - 4 ore 4. Contesto territoriale ed ambientale della Val di Non - 4 ore 6. Storia ed evoluzione de La Ciaspolada - 4 ore 7. L’analisi dei dati- metodi - 3 ore 8. La creazione di un target di riferimento - 4 ore 9. La Ciaspolada come sport: opportunità e problematiche - 2 ore 10. Social network come strumenti di promozione - 2 ore 11. Organizzazione progetto: aspetti strategici, metodologici e gestionali in riferimento alle attività proposte ed in particolare ai metodi di organizzazione e promozione di attività dall’associazione nell’ambito sportivo e promozionale nel corso dell’anno - 12</p>	

	ore 12. Analisi e valutazione dei progetti e delle attività messe in campo dall'associazione nell'ambito sportivo e promozionale - 6 ore
--	---

### **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

<b>Caratteristiche ricercate nei partecipanti</b>	Cerchiamo giovani disponibili a lavorare in un ambiente dinamico; in questo senso chiediamo flessibilità e spirito di favorevole collaborazione. Chiediamo anche capacità di organizzare il lavoro in maniera autonoma ed una buona attitudine ai rapporti personali. Cerchiamo giovani che abbiano una buona dimestichezza nell'uso dei social network ed in generale dell'informatica. Si richiede disponibilità a collaborare (sempre nel rispetto del progetto) con diverse figure e, talvolta con flessibilità nelle giornate e negli orari
<b>Dove inviare la candidatura</b>	Società Podistica Novella a.s.d. - Piazza San Giovanni 7 Fondo - 38013 Borgo d'Anaunia (TN) - ciaspolada@pec.it
<b>Eventuali particolari obblighi previsti</b>	Trattandosi di Enti organizzatori di eventi specifici si richiede, nelle giornate di svolgimento, la disponibilità al lavoro anche festivo.
<b>Altre note</b>	Il giovane sarà inserito a pieno all'interno di un'organizzazione dinamica e impegnata sotto vari fronti e opererà al fianco di volontari e collaboratori offrendo supporto e coordinamento